



Daniel Krzanowski (rechts), Firmenbesitzer und CEO von booksfactory.eu: «Unsere Vision ist es, die führende Digitaldruckerei in Europa zu werden.» Links Edwin Piotrowski, Sales Manager Müller Martini Polen.

«In fünf Jahren werden wir zehn Mal mehr digital produzieren»

booksfactory.eu im polnischen Szczecin setzt seit sechs Jahren konsequent auf die digitale Produktion von Büchern. Um seine Abläufe noch stärker zu automatisieren, hat der Shortrun-Spezialist seine neue Buchlinie Diamant MC 35 als weltweit erste Buchbinderei an das Daten- und Prozessmanagement-System Connex.Info von Müller Martini angebunden.

► 2007 traf Daniel Krzanowski eine zukunftsweisende Entscheidung. Der Firmenbesitzer und CEO von booksfactory.eu setzte konsequent auf die digitale Produktion von Büchern. Sechs Jahre später verfügt sein Unternehmen über sieben Digitaldruckmaschinen (vollfarbig ebenso wie schwarz-weiß) und ist auf diesem Gebiet

führend in Polen – mit ehrgeizigen Ambitionen. «Heute macht der Digitaldruck etwa fünf Prozent des gesamten Druckvolumens aus», sagt Daniel Krzanowski, «doch in fünf Jahren werden es 30 bis 40 Prozent sein. Ich bin deshalb optimistisch, dass wir in einem halben Jahrzehnt zehn Mal mehr digital produzieren werden. Unsere Vision ist

es, die führende Digitaldruckerei in Europa zu werden.»

Shortrun-Spezialist

Die 50 Mitarbeiter in zwei Schichten beschäftigende booksfactory.eu spielt dabei konsequent ihre Stärken als Shortrun-Spezialist aus. «Unser Auftragsvolumen be-

ginnt bei 50 Euro (das verlangen wir als Minimalkosten auch für Auflage 1) und geht bis 1000 Exemplare – in einigen Märkten gar bis 2000 Exemplare», sagt Daniel Krzanowski. Wissenschaftliche Werke befinden sich ebenso darunter wie Fachbücher oder Belletristik. 80 Prozent geht in den Export, vorwiegend ins benachbarte Deutschland, nach Skandinavien und Grossbritannien.

«Wir arbeiten in mehreren Ländern mit Brokern zusammen und sind jährlich auf zehn Buchmessen vertreten», erläutert Daniel Krzanowski sein (Marketing-)Erfolgsrezept. Noch beschränkt sich booksfactory.eu laut dem Firmenchef auf die Zusammenarbeit mit Verlagen. «Einzelautoren bearbeiten wir (noch) nicht, doch könnte sich das mal ändern.»

Hardcover-Kapazitäten verdoppelt

Für den innovativen Unternehmer ist unbestritten, dass die digitale Buchproduktion nur dann erfolgreich sein kann, «wenn die Weiterverarbeitung mit dem Druck mithält.» booksfactory.eu investierte deshalb in diesem Jahr als Folge der sich erfreulich entwickelnden Auftragslage mit einer Buchlinie Diamant MC 35 erstmals in eine Lösung von Müller Martini und verdoppel-

te damit seine Kapazitäten in der Hardcover-Produktion.

Neben der kundenfreundlichen Projektbegleitung durch Müller Martini Polen und der für Kleinauflagen idealen, eigenen Maschinensteuerung, welche die Servos ansteuert, worauf sich diese dann exakt gemäss den Maschinendaten positionieren, hat Daniel Krzanowski während der Evaluation der Buchlinie insbesondere die «sehr gute» Pressung der Bücher überzeugt. «So können wir jeweils bereits das erste Buch einer neuen Produktion verkaufen.»

Connex.Info mit dem firmeneigenen MIS kombiniert

Einen massgeblichen Anteil am Erfolg des Shortrun-Spezialisten in Szczecin hat die aus acht Modulen bestehende eigene Firmensoftware, die alle Schritte vom Auftrag bis zur Logistik umfasst. «Mir ist weit und breit kein anderer Buchproduzent bekannt, der einen solch hohen Automatisierungsgrad hat», sagt Daniel Krzanowski nicht ohne Stolz. «Ein Buch hat so viele Parameter, dass bei 40 bis 50 verschiedenen Titeln pro Tag ein Management Informations System unabdingbar ist.»

Um die Vorteile des firmeneigenen MIS, das nahezu täglich weiterentwickelt wird, mit der neuen Buchlinie zu kombinieren, wurde die Diamant bei booksfactory.eu weltweit erstmals an das Daten- und Prozessmanagement-System Connex.Info von Müller Martini (siehe Kasten) angebunden. Damit werden die Abläufe, die früher auf zeitraubende Art und Weise manuell nachverfolgt wurden, noch stärker automatisiert. «Das wirkt sich», schmunzelt Daniel Krzanowski, «natürlich positiv auf unser Betriebsergebnis aus.»

Dabei konzentriert sich booksfactory.eu nicht nur auf die rein (produktions)technischen Komponenten, sondern auch auf menschliche Faktoren. «Ein reibungsloser Produktionsablauf ist für unsere Maschinenführer auch deshalb wichtig», unterstreicht der Firmenpatron, «weil wir ihnen Leistungsprämien vergüten.» ◀

www.booksfactory.eu

Connex.Info überwacht die Produktion und wertet sie aus

Management by Numbers wird für grafische Betriebe immer wichtiger. Die betriebsdatenbasierte Unternehmensführung benötigt verlässliche Produktionszahlen – Connex.Info, ein Modul des Daten- und Prozessmanagement-Systems Connex von Müller Martini, liefert diese Informatio-

nen zeitnah. Denn die webbasierte Lösung Connex.Info erfasst und sammelt automatisch die Produktionsdaten der angebotenen Produktionslinien.

Die früher mühsam mittels Stundenzetteln gesammelten Daten können nun in kürzester Zeit zur technischen Produktionsauswertung genutzt oder über ein angebundenes MIS (Management Information System) für kaufmännische Auswertungen und/oder Nachkalkulationen verwendet werden. Connex.Info bietet

dem User mit seiner übersichtlichen Benutzeroberfläche einen raschen und umfassenden Überblick über die gewünschten Produktionsdaten.

Über eine schnelle und intuitive Selektionsfunktion kann der Mitarbeiter die zu analysierenden Datenreihen wählen. Er selektiert beispielsweise erst die entsprechende Produktionslinie und dann die Produktionen des gestrigen Tages, der ganzen Woche, des laufenden Monats, des letzten Monats oder alle bereits gespeicherten Produktionen. Oder aber er kreiert über eine intelligente Filterfunktion einen Filter mit entsprechenden Verknüpfungen für eine Auftragsauswahl. So können beispielsweise alle Aufträge mit einer Auflage kleiner als x Exemplare angezeigt werden.



Auf einem Grossbildschirm kann booksfactory.eu die Daten von Connex.Info ablesen.